

L'AMAZONE

DIMANCHE
6 JUIN 2027

19^e
édition

6km de course ou marche pour
la lutte contre le cancer du sein

Serez-vous partenaire ambassadeur ?

L'AMAZONE : UNE MATINÉE ROSE SPORTIVE, FESTIVE, CHALEUREUSE ET ENGAGÉE.

Un long ruban humain rose parcourt la ville depuis 2009 sur 6km jusqu'à la plage. En famille, entre amis ou entre collègues, les équipes se composent tout au long de l'année et se retrouvent le JOUR J dans la bonne humeur. Depuis sa création, L'amazone a permis de reverser plus de 668 000 € en faveur de la lutte contre le cancer du sein, à la Ligue contre le Cancer Seine-Maritime et 9 associations locales.

L'AMAZONE est devenue en 18 ans un rendez-vous phare de la région havraise. Course-marche féminine et solidaire, elle rassemble des milliers de personnes sur 6km

Cette année, L'amazone fait son carnaval : plumes, coiffes, paillettes, accessoires ultra colorés viendront habiller le ruban rose. L'amazone invite à croquer la vie, à partager une énergie solidaire, pleine d'espoir et de fraternité. Participantes et participants, partenaires et bénévoles pourront apporter leur contribution et leur look pour le Carnaval de L'amazone et remplir Le Havre de fête.

COTY
CENTRE COMMERCIAL

INTERSPORT
Gonfreville - L'Orcher

Viard
Véhicules UTILITAIRES

euRoPe2
LE MEILLEUR SON

LEADER GROUP
Fighting for performance



DBC.COM
COMMUNICATION 160

leHavre



LiA

**LA LIGUE
CONTRE
LE CANCER**



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE AMBASSADEUR ?

S'ASSOCIER À DES VALEURS

Démontrer son engagement sociétal en associant l'image de son entreprise à un événement régional inscrit dans une dynamique actuelle :

- Fort développement des événements et défis sportifs féminins en France et dans le monde
- Rassemblement autour d'une cause
- Prise de conscience de l'attention à porter à sa santé

—
Adhérer aux valeurs du sport :

- Combativité
- Persévérance
- Dépassement de soi
- Partage...

—
Etre solidaire et soutenir la lutte contre le cancer du sein

BÉNÉFICIER DE LA MÉDIATISATION

Profiter d'une communication média et hors média toute l'année

—
Véhiculer une image positive et dynamique pour votre marque, auprès du grand public et du milieu professionnel-institutionnel

—
Profiter d'un événement ciblé pour diffuser une offre personnalisée

—
Pouvoir s'adresser à des milliers de femmes

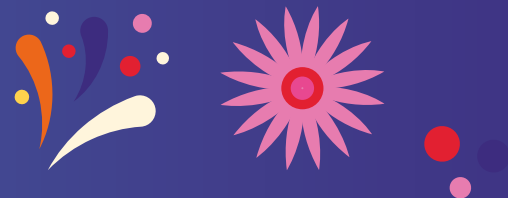


NIVEAUX DE PARTENARIAT L'AMAZONE 2027

	Niveau 1 Mécène	Niveau 2 Starter	Niveau 3 Pro	Niveau 4 Pro +	Niveau 5 Dossard	Niveau 6 T-shirt
MECENE						
Mécénat sans montant imposé permettant une défiscalisation de 60%	✓					
Visibilité dans la rubrique Mécène sur le site de la course	✓					
SUPPORTS DE COMMUNICATION						
Fourniture de flyers et affiches A3		✓	✓	✓	✓	✓
Fourniture d'une vitrophanie « Fier d'être partenaire »		✓	✓	✓	✓	✓
Fourniture d'une signature mail « Partenaire de L'amazone »		✓	✓	✓	✓	✓
Fourniture d'un visuel réseaux sociaux et une newsletter "Partenaire de L'amazone - Inscrivez-vous"		✓	✓	✓	✓	✓
PRESENCE DE VOTRE LOGO SUR*						
La page partenaires du site internet		✓	✓	✓	✓	✓
Le programme officiel	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Le mur des partenaires visible sur le stand de distribution des dossards pendant 3 jours au Stade Océane et à l'arrivée sur le podium	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Les newsletters (environ 6/an) + encarts publicitaires			✓	✓	✓	✓
Les réseaux sociaux Facebook (11000 fans) et Instagram (3683 followers)			✓	✓	✓	✓
Les bandoles officielles d'arrivée et de départ			✓	✓	✓	✓
Les communiqués de presse / les parutions presse			✓	✓	✓	✓
Les affiches A3 (500 ex diffusés sur la région havraise)				✓	✓	✓
Les flyers A5 (10 000 ex diffusés en dépôt sur la région havraise)				✓	✓	✓
Sponso panneau km				✓	✓	
Les dossards					✓	
La manche des t-shirt						✓
LIVRET D'OFFRES (10 cm x 15 cm / 1000 ex)						
Espace publicitaire pour diffusion d'une offre commerciale ou un message de remerciement		1/2 P	1/2 P	1 P	1 P	1 P
PROGRAMME OFFICIEL (18,5 cm x 13,5 m / 10 000 ex)						
Bandeau publicitaire ou interview ou 1 page de publicité				1/2 B	1 B	2 P
AUTRES						
Windflags 4 m (conception, production par LM&CO - ces supports restent la propriété de l'association)			1	2	3	6
Publication ou story sur les réseaux sociaux @lamazonelehavre		1	1	2	3	4
Citation de remerciement par l'animateur le matin au départ et à l'arrivée de la course l'amazone 4 à 6 reprises				✓	✓	✓
Newsletter personnalisée pour promouvoir une offre et valoriser votre engagement					✓	✓
Stand sur le village d'arrivée : OPTION 500 € HT		Option	Option	Option	✓	✓
	Niveau 1 Mécène	Niveau 2 Starter	Niveau 3 Pro	Niveau 4 Pro +	Niveau 5 Dossard	Niveau 6 T-shirt
BUDGET	LIBRE	1600 €	2500 €	5000 €	7500 €	10000 €
Part de partenariat		300 €	500 €	1000 €	1500 €	2000 €
Part de mécénat		1300 €	2000 €	4000 €	6000 €	8000 €
Montant déductible (60% du mécénat)		780 €	1200 €	2400 €	3600 €	4800 €
COÛT RÉEL		820 €	1300 €	2600 €	3900 €	5200 €

* votre logo sera de taille proportionnelle au niveau de partenariat

NOS 6 NIVEAUX DE PARTENARIAT



NIVEAU 1
MÉCÈNE
Libre

NIVEAU 2
STARTER
1 600€

NIVEAU 3
PRO
2 500€

NIVEAU 4
PRO +
5 000€

NIVEAU 5
DOSSARD
7 500€

NIVEAU 6
T-SHIRT
10 000€

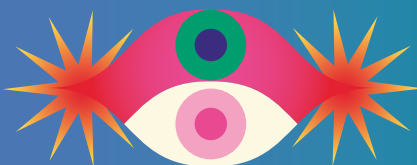


LEADER GROUP
Fighting for performance

INTERSPORT
Gonfreville - L'Orcher

LH
AUTO -

NIVEAU 2 STARTER



SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Fourniture de **flyers** et **affiches A3**
- Fourniture d'une **vitrophanie** « Fier d'être partenaire »
- Fourniture d'une **signature mail** « Partenaire de L'amazone »
- Fourniture d'un **visuel réseaux sociaux** et **une newsletter** "Partenaire de L'amazone - Inscrivez-vous"



PRESENCE DE VOTRE LOGO SUR*

- La page partenaires du **site internet**
- Le **programme officiel**
- Le **mur des partenaires visible** sur le stand de distribution des dossards pendant **3 jours au centre Coty** et à **l'arrivée sur le podium**

* votre logo sera de taille proportionnelle au niveau de partenariat

LIVRET D'OFFRES - 10 000 ex

(Format 10 cm x 15 cm)

- **1/2 page d'espace publicitaire** pour diffusion d'une offre commerciale ou un message de remerciement



AUTRES

- **1 publication et 1 story** sur les **réseaux sociaux** **f @ in** @lamazonelehavre

OPTION : 500€ TTC

- **Stand sur le village d'arrivée :**
- 1 tonnelle 3x3m
- 1 table
- 1 ou 2 chaises



BUDGET

1 600 €

Part de partenariat

300 €

Part de mécénat

1 300 €

Montant déductible
(60% du mécénat)

780 €

Coût réel

820 €

NIVEAU 3 PRO



SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Fourniture de **flyers** et **affiches A3**
- Fourniture d'une **vitrophanie** « Fier d'être partenaire »
- Fourniture d'une **signature mail** « Partenaire de L'amazone »
- Fourniture d'un **visuel réseaux sociaux** et **une newsletter** "Partenaire de L'amazone - Inscrivez-vous"



PRESENCE DE VOTRE LOGO SUR*

- La page partenaires du **site internet**
- Le **programme officiel**
- Le **mur des partenaires visible** sur le stand de distribution des dossards pendant **3 jours au Centre Coty** et à **l'arrivée sur le podium**
- Les **newsletters** (environ 6/an) + encarts publicitaires
- Les **réseaux sociaux** Facebook (11000 fans) et Instagram (3683 followers)
- Les **banderoles officielles** d'arrivée et de départ
- Les **communiqués de presse / les parutions presse**



* votre logo sera de taille proportionnelle au niveau de partenariat

LIVRET D'OFFRES - 10 000 ex

(Format 10 cm x 15 cm)

- **1/2 page d'espace publicitaire** pour diffusion d'une offre commerciale ou un message de remerciement



AUTRES

- **1 windflags 4 m** (conception, production par LM&CO - ces supports restent la propriété de l'association)

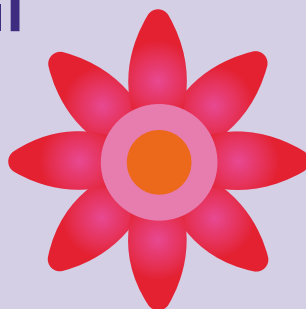


- **1 publication et 1 story sur les réseaux sociaux** f @ lamazonelehavre



OPTION : 500€ TTC

- **Stand sur le village d'arrivée :**
- 1 tonnelle 3x3m
- 1 table
- 1 ou 2 chaises



BUDGET	2 500 €
Part de partenariat	500 €
Part de mécénat	2 000 €
Montant déductible (60% du mécénat)	1 200 €
Coût réel	1 300 €

* votre logo sera de taille proportionnelle au niveau de partenariat

NIVEAU 4 PRO +



SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Fourniture de **flyers** et **affiches A3**
- Fourniture d'une **vitrophane** « Fier d'être partenaire »
- Fourniture d'une **signature mail** « Partenaire de L'amazone »
- Fourniture d'un **visuel réseaux sociaux** et **une newsletter** "Partenaire de L'amazone - Inscrivez-vous"



PRESENCE DE VOTRE LOGO SUR*

- La page partenaires du **site internet**
- Le **programme officiel**
- Le **mur des partenaires visible** sur le stand de distribution des dossards pendant **3 jours au Centre Coty** et à l'arrivée sur le podium
- Les **newsletters** (environ 6/an) + encarts publicitaires
- Les **réseaux sociaux** Facebook (11000 fans) et Instagram (3683 followers)
- Les **banderoles officielles** d'arrivée et de départ
- Les **communiqués de presse / les parutions presse**
- Les **affiches A3** (500 ex diffusés sur la région havraise)
- Les **flyers A5** (10 000 ex diffusés en dépôt sur la région havraise)
- Un **panneau km**



* votre logo sera de taille proportionnelle au niveau de partenariat

LIVRET D'OFFRES - 10 000 ex

(Format 10 cm x 15 cm)

- **1 page d'espace publicitaire** pour diffusion d'une offre commerciale ou un message de remerciement



PROGRAMME OFFICIEL 10 000 ex

(Format 18,5 cm x 13,5 cm)

- **1/2 bandeau** publicitaire ou interview



AUTRES

- **2 windflags** 4 m (conception, production par LM&CO - ces supports restent la propriété de l'association)
- **2 publications et stories** sur les réseaux sociaux @lamazonelehavre
- **Citation de remerciement par l'animateur** le matin au départ et à l'arrivée de la course l'amazone 4 à 6 reprises



STAND SUR LE VILLAGE D'ARRIVÉE

- 1 tonnelle 3x3m
- 1 table
- 1 ou 2 chaises

Tarif : 500 € TTC



BUDGET	5 000 €
Part de partenariat	1 000 €
Part de mécénat	4 000 €
Montant déductible (60% du mécénat)	2 400 €
Coût réel	2 600 €

* votre logo sera de taille proportionnelle au niveau de partenariat

NIVEAU 5 DOSSARD



SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Fourniture de **flyers** et **affiches A3**
- Fourniture d'une **vitrophane** « Fier d'être partenaire »
- Fourniture d'une **signature mail** « Partenaire de L'amazone »
- Fourniture d'un **visuel réseaux sociaux** et une **newsletter** "Partenaire de L'amazone - Inscrivez-vous"



PRESENCE DE VOTRE LOGO SUR*

- La page partenaires du **site internet**
- Le **programme officiel**
- Le **mur des partenaires visible** sur le stand de distribution des dossards pendant **3 jours au Centre Coty** et à **l'arrivée sur le podium**
- Les **newsletters** (environ 6/an) + encarts publicitaires
- Les **réseaux sociaux** Facebook (11000 fans) et Instagram (3683 followers)
- Les **banderolles officielles d'arrivée et de départ**
- Les **communiqués de presse / les parutions presse**
- Les **affiches A3** (500 ex diffusés sur la région havraise)
- Les **flyers A5** (10 000 ex diffusés en dépôt sur la région havraise)
- Les **dossards**
- Un **panneau km**



LIVRET D'OFFRES - 10000 ex

(Format 10 cm x 15 cm)

- **1 page d'espace publicitaire** pour diffusion d'une offre commerciale ou un message de remerciement



PROGRAMME OFFICIEL - 10000 ex

(Format 18,5 cm x 13,5 cm)

- **1 bandeau** Encart publicitaire ou interview



AUTRES

- **3 windflags 4 m** (conception, production par LM&CO - ces supports restent la propriété de l'association)
- **3 publications et stories** sur les réseaux sociaux @lamazonelehavre
- **Citation de remerciement par l'animateur** le matin au départ et à l'arrivée de la course l'amazone 4 à 6 reprises
- **Newsletter personnalisée** pour promouvoir une offre et valoriser votre engagement



STAND SUR LE VILLAGE D'ARRIVÉE

- 1 tonnelle 3x3m
- 1 table
- 1 ou 2 chaises



BUDGET

7 500 €

Part de partenariat

1 500 €

Part de mécénat

6 000 €

Montant déductible
(60% du mécénat)

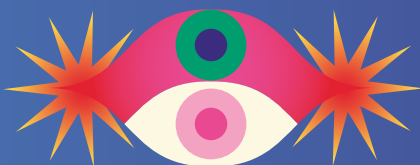
3 600 €

Coût réel

3 900 €

* votre logo sera de taille proportionnelle au niveau de partenariat

NIVEAU 6 T-SHIRT



SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Fourniture de **flyers** et **affiches A3**
- Fourniture d'une **vitrophane** « Fier d'être partenaire »
- Fourniture d'une **signature mail** « Partenaire de L'amazone »
- Fourniture d'un **visuel réseaux sociaux** et une **newsletter** "Partenaire de L'amazone - Inscrivez-vous"



PRESENCE DE VOTRE LOGO SUR*

- La page **partenaires** du **site internet**
- Le **programme officiel**
- Le **mur des partenaires visible** sur le stand de distribution des dossards pendant **3 jours au Centre Coty et à l'arrivée sur le podium**
- Les **newsletters** (environ 6/an) + encarts publicitaires
- Les **réseaux sociaux** Facebook (11000 fans) et Instagram (3683 followers)
- Les **banderolles officielles d'arrivée et de départ**
- Les **communiqués de presse / les parutions presse**
- Les **affiches A3** (500 ex diffusés sur la région havraise)
- Les **flyers A5** (10 000 ex diffusés en dépôt sur la région havraise)
- La **manche des T-Shirts**



LIVRET D'OFFRES - 10000 ex

(Format 10 cm x 15 cm)

- **1 page d'espace publicitaire** pour diffusion d'une offre commerciale ou un message de remerciement



PROGRAMME OFFICIEL - 10000 ex

(Format 18,5 cm x 13,5 cm)

- **1/2 page publicitaire** ou interview



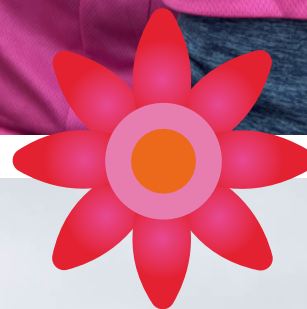
AUTRES

- **6 windflags 4 m** (conception, production par LM&CO - ces supports restent la propriété de l'association)
- **4 publications ou story** sur les réseaux sociaux @lamazonelehavre
- **Citation de remerciement par l'animateur** le matin au départ et à l'arrivée de la course l'amazone 4 à 6 reprises
- **Newsletter personnalisée** pour promouvoir une offre et valoriser votre engagement



STAND SUR LE VILLAGE D'ARRIVÉE

- 1 tonnelle 3x3m
- 1 table
- 1 ou 2 chaises



BUDGET	10 000 €
Part de partenariat	2 000 €
Part de mécénat	8 000 €
Montant déductible (60% du mécénat)	4 800 €
Coût réel	5 200 €

* votre logo sera de taille proportionnelle au niveau de partenariat



VOTRE CONTACT

Lise Fournier : lise.fournier@agence-dbcom.fr • 06 61 86 59 85

Agence DBCOM • 23 rue Georges Heuillard • 76600 Le Havre • 02 35 41 54 43

LM&CO EVENEMENTS

DBCOM COMMUNICATION 360

L'association LM&CO Evénements, déclarée d'Intérêt Général par le Ministère des Finances Publiques, organise L'amazone depuis 2009. Elle s'appuie sur l'agence dbcom pour la recherche de partenaires, la communication et la logistique.

COTY
CENTRE COMMERCIAL

INTERSPORT
Gonfreville - L'Orcher

Viard
Véhicules UTILITAIRES occasion

LEADER GROUP
Fighting for performance

Europe 2
LE MEILLEUR SON



DBCOM COMMUNICATION 360

Le Havre



LiA

LA LIGUE CONTRE LE CANCER
SEINE-MARITIME

